

長崎県 知的財産活用支援事業  
令和7年度 第2回知的財産セミナー

# ブランド戦略、基本のキ ～ブランドの役割、創り方、活用方法～

令和8年1月28日  
INPIT(工業所有権情報・研修館) 知財戦略部  
知財戦略エキスパート 森 誠司

## INPIT（インピット） 独立行政法人 工業所有権情報・研修館

National Center for Industrial Property Information and Training

- 経済産業省・特許庁所管の独立行政法人
- 特許庁と連携し、知的財産（特許・意匠・商標等）に関する総合支援を行う機関



1. ブランドって??
2. ブランド戦略
3. ブランドを守る
4. INPITのご紹介

# 1. ブランドって？？

“このセーター、**さすがブランド品**やねえ。着心地さいこー！”

⇒ 高級、高品質

“あなたの好きな**ブランド**は？”

⇒ 銘柄、商標、会社名

“この新商品、どうやって**ブランド化**しよう？”

⇒ 差別化、独自性

“このシリーズの**ブランド力**が落ちてきた”

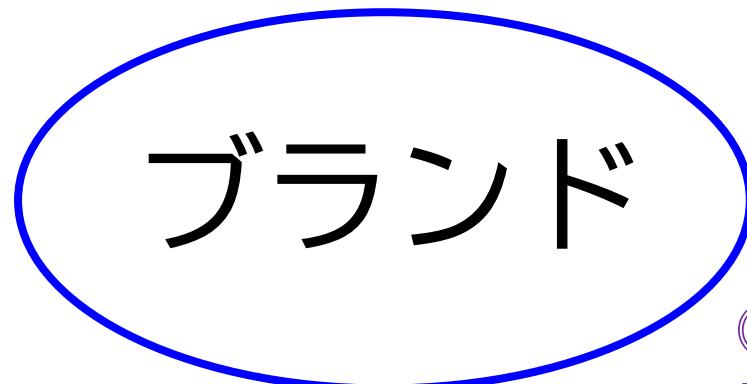
⇒ 名声、評判、顧客吸引力

①(焼印の意)商標、銘柄、特に名の通った銘柄<sup>\*1</sup>

③商品・サービスさらには企業そのもののイメージの総体<sup>\*3</sup>

④交換の対象としての商品、企業、組織に関して、顧客がもつうる認知システムとその知識<sup>\*4</sup>

②ある売り手の商品やサービスが他の売り手のそれと異なるものとするための名前、用語、デザイン、シンボルあるいは他の特徴<sup>\*2</sup>



⑤顧客の頭の中にある預金口座<sup>\*5</sup>

\*1 広辞苑第7版

\*2 アメリカ、マーケティング協会

\*3(産構審第1回商標制度小委員会

\*4 ブランド戦略論」(田中洋))

\*5パワーブランドの本質(片山秀貴)



## 藤田寛之プロ



# 葛城ゴルフ倶楽部





藤田寛之プロ

 葛城ゴルフ倶楽部



ブランドは、売れることは約束しないが、売れ続けることは約束する

お気に入りの

会社

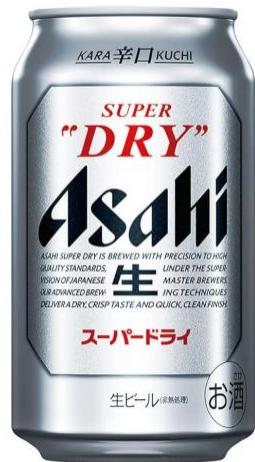
リピートして  
いる

モノ

いつかは欲しい  
応援している

サービス

# 私のブランド体験（その2）



? ? ? ?





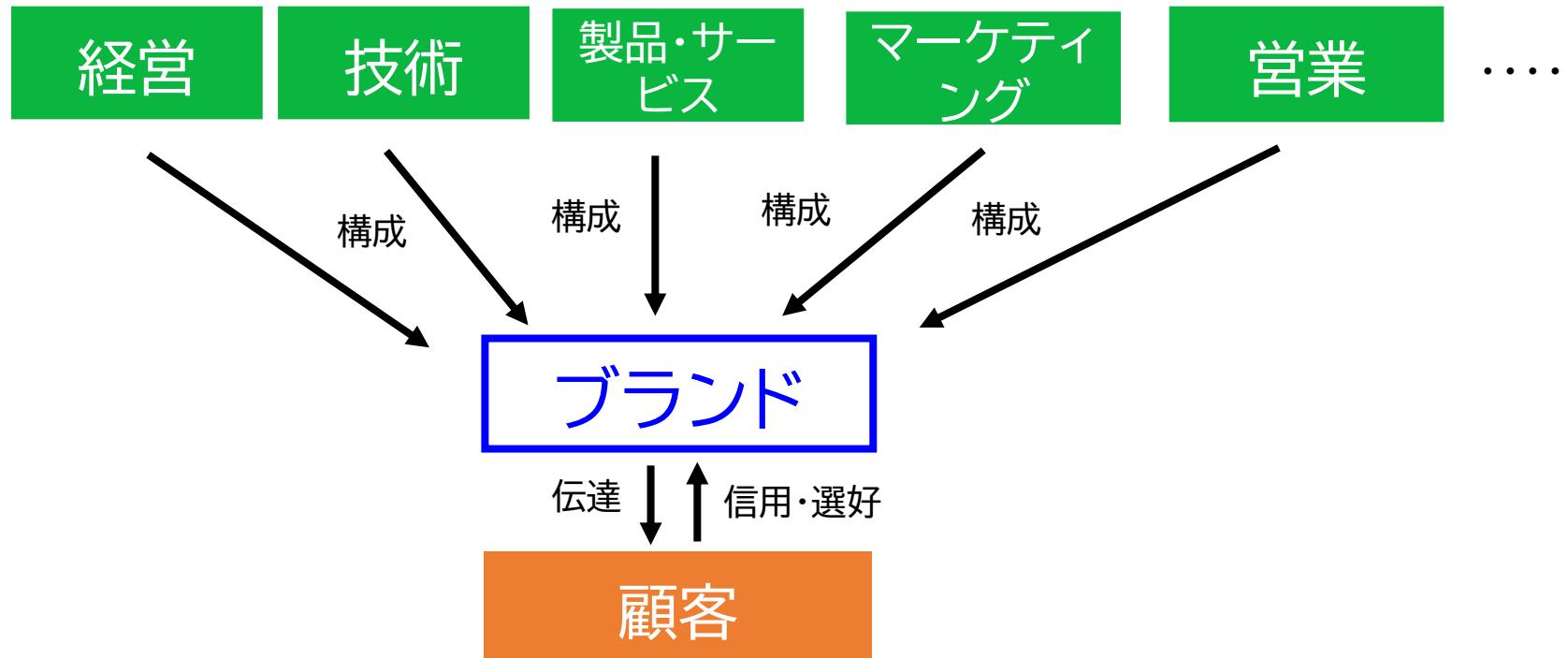
知覚品質

情緒的価値



ブランドは、創ることができる

ブランドは、差のないところに差をつける



全ての企業活動が“ブランド”に  
繋がっている



## 全てのお客様に楽しい食事のひとときを 心と技術でつくるリンガーハットグループ

リンガーハットグループはお客様が「食」される商品を提供しています。その「食」はおいしく健康的で、更に「安全」「安心」でなければなりません。

私たちは五つの実践訓を掲げ、「専門店としてお客様から信頼され、社員が誇りを持って働く企業になる」ための基本として行動します。

### 五つの 実践訓

- 一、私たちは健康的で高品質な商品を手頃な価格で提供します。
- 一、私たちは「お客様の声」を心聞いてお聞きし、改善に努めます。
- 一、私たちはよろこびのある職場をつくり、ゆとりと豊かさを追求します。
- 一、私たちは自然と環境を大切にして、地域の皆様に愛される店づくりをします。
- 一、私たちは世界、日本、郷土の「味の文化」を発掘し、発展させます。

株式会社リンガーハットHPより  
[https://www.ringerhut.co.jp/three\\_minutes/](https://www.ringerhut.co.jp/three_minutes/)

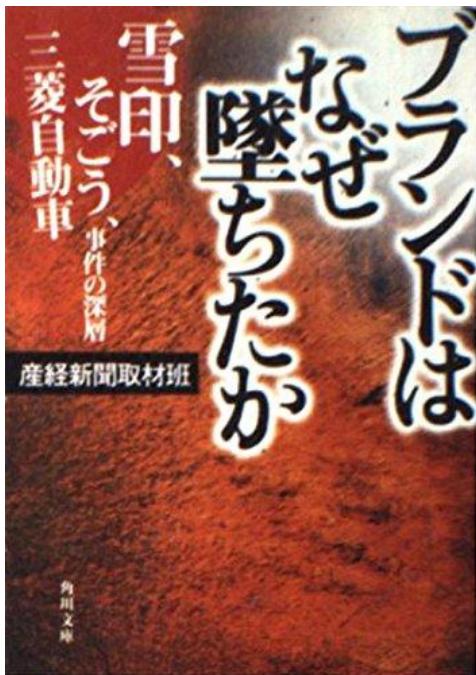
株式会社 大島造船所 - 長崎県西海市大島町



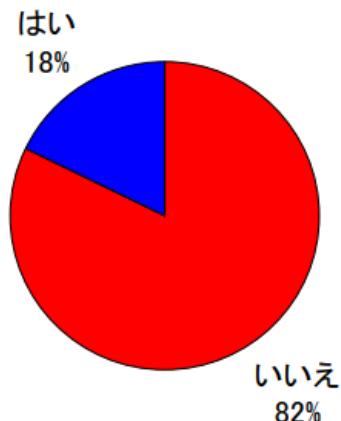
## 経営理念

1. 世界一流の製品と世界一流のサービスを提供することにより、地域の人々に、日本人々に、世界の人々に「豊かな生活」を提供していく。
2. 企業の社会的存在価値を深く自覚し、地球の自然環境を大切にし、それとの調和を重視する企業として生きる。
3. 我らと我らの子孫の自由と幸福を目指し、「公平・公正・正義」を旨とし、地域・国家・世界への貢献を責務とする。

株式会社大島造船所HPより<https://jp.osy.co.jp/company-information/our-philosophy/>



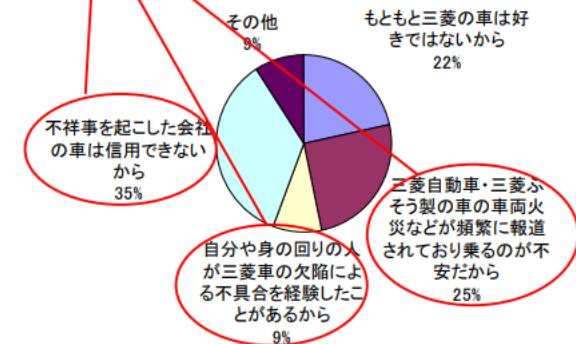
三菱車を購入対象としますか？



購入しない理由は？

なぜ三菱車を購入対象にしませんか？

約7割



## 雪印グループ再編状況

市乳部門	アイスクリーム部門	冷凍食品部門	育児関係(粉ミルクなど)	雪印食品
日本ミルク コミュニティへ 再編	ロッテスノーヘ 再編	アクリフーズヘ 再編	ビーンスターク スノーヘ再編	廃業、解散

ブランドは一日してならず、しかし、一日で崩れることも…

<https://www.risk.tsukuba.ac.jp/pdf/group-work2004/2004group-3-slide.pdf>

ブランドは、

✓ 顧客の心の中にある預金口座

✓ 創ることができ

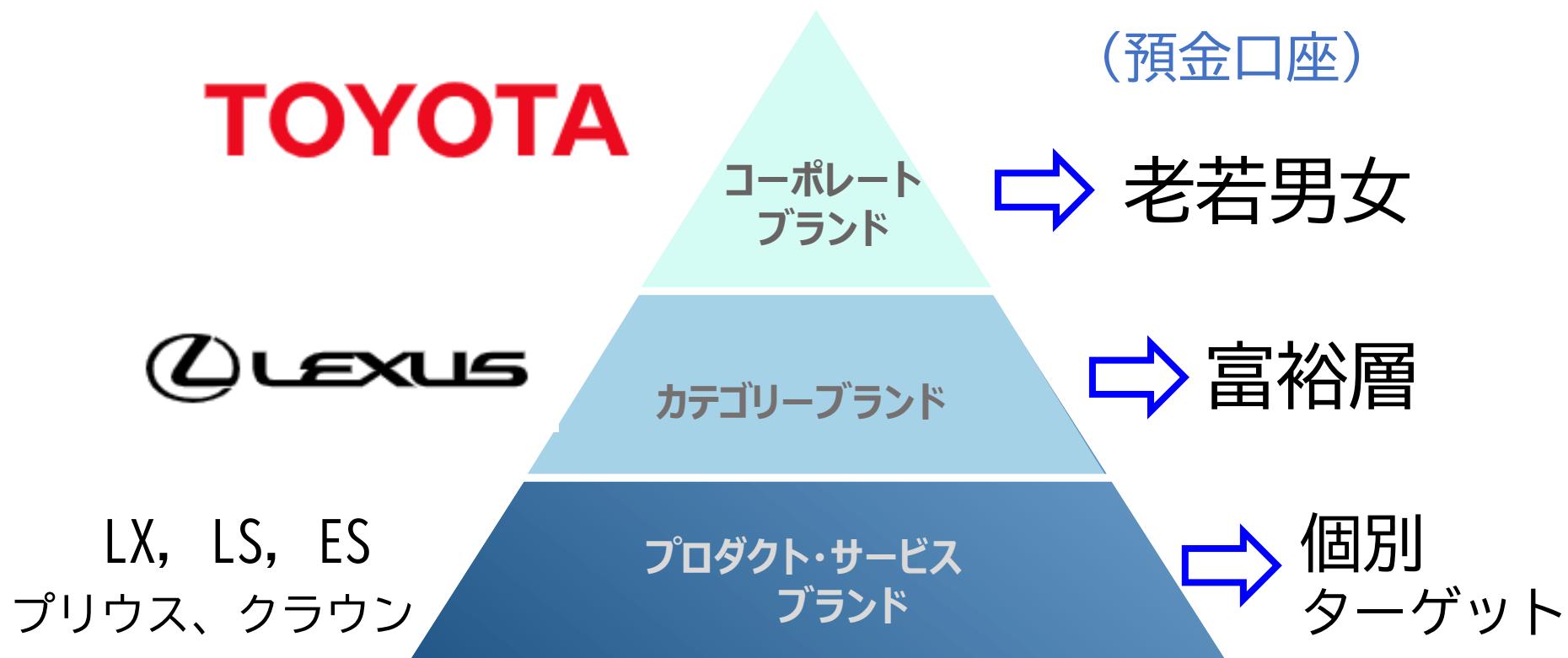
✓ 差のないところに差を  
つける

✓ 企業活動の総体

ブランド戦略

✓ 一日して成らず、しかし、  
✓ 一日で崩れることも

## 2. ブランド戦略



どのブランドを創っていくかを  
明確にする

B to C > B to B

- ✓ 顧客が手に取って選択
- ✓ 情緒的価値が重要
- ✓ コーポレートブランドの効用が高い

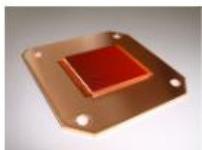
プル戦略  
(消費者を店頭に呼び込む)

> プッシュ戦略  
(売り手が店頭に製品を押し出す)

# ナカムラマジック株式会社

事業内容：精密金型設計製作、精密プレス部品加工

所在地：長野県伊賀郡 従業員数：約49名 資本金：7,500万円



No.1 オーロラフィン

究極アスペクト比の微細フィン一体成形



No.5 アモルファス金属打抜

高硬度で薄い難加工材の高精度打抜き



No.9 精密冷間鍛造

従来機械加工やダイカスト等で行っていた高精度部品をプレス加工で行う



No.13 高精度バネ

特殊板バネや高精度バネを加工

長年「ナカムラマジック」と総称する工夫をしていたが、概念が曖昧



個人の職人技に依存していた業務を棚卸し、「14の工法」として整理

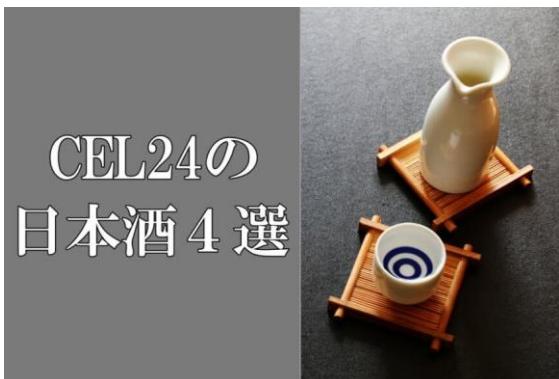


「ナカムラマジック」の技術概念をより明確に説明できるようになった

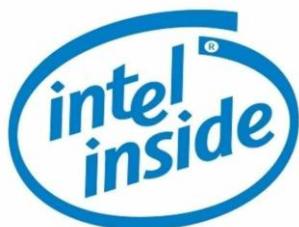


「ナカムラマジック」が自社を示すアイデンティティとして確立されたことにより、社名を「中村製作所」から「ナカムラマジック」に変更

特許庁「知財活動事例集」より



<https://sakenokiwami.com/cel24/>



SHIMANO



若松屋酒店

<https://wakamatsuyasaketen.com> , BLOG , 商品紹介 :

高知酵母「CEL-24（セルにじゅうよん）酵母」を使ったお酒のご ...

2021/03/14 — 高知の酒の新定番！すっきりフルーティーな味わいが特徴の高知酵母「CEL-24（セルにじゅうよん）酵母」を使ったお酒のご紹介です(^^)/



酒の神田屋

<https://www.kandaya.biz> , product :

【新酒】亀泉 CEL-24 純米吟醸 生酒 1800ml

「CEL-24」とは酵母のことで、姉妹品の「貴賓」や「純米吟醸〈山田錦〉」に使用されている酵母「CEL-19」のいわば弟分に当たりますが、香りに関しては"兄貴"以上に高く、...  
¥3,751・在庫あり



高知新聞

<https://www.kochinews.co.jp> , article , detail :

イメージ真逆？甘口フルーティーの土佐酒が人気 高知県産 ...

2022/03/09 — 時代追いついた CEL-24は1993年に誕生。リンゴ系の香りが非常に強くて甘酸っぱく、発酵力が弱いため低アルコール酒ができる。当初は「こんなに甘い酒が ...



さけぱる

<https://sakepal.jp> , shiru-kameizumi-cel24 :

純米吟醸酒 原酒 亀泉CEL-24

2022/03/29 — 今回ご紹介する「純米吟醸酒 原酒 亀泉CEL-24」の特徴は、高知県土佐市の酒蔵が作る、フルーティーかつジューシーな甘味と酸味が感じられるお酒です。



sakenokiwami.com

<https://sakenokiwami.com> , 日本酒の基礎知識 :

亀泉だけじゃない！CEL(セル)24酵母を使用した日本酒4選！

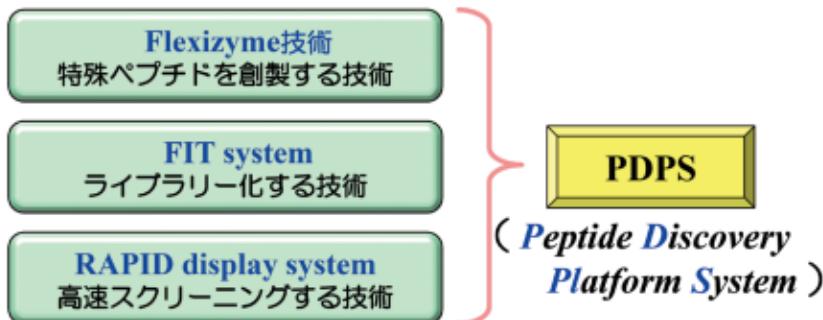
2019/06/13 — CEL24酵母とは、高知県工業技術センターにて平成5年に開発された酵母の種類です。一般的な酵母とは異なり、最新のバイオ技術をフルに使って作られている ...



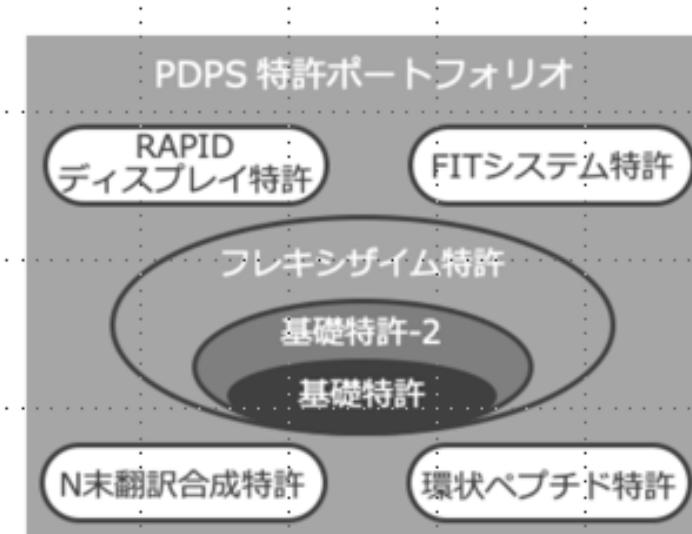
## Proprietary Drug Discovery Platform - System(PDPS)

独自の創薬開発プラットフォームシステム（PDPS）

ペプチドリーム社HPより  
<https://www.peptidream.com/science/pdps/>



創薬開発プラットフォームシステム：PDPSの技術体系



[https://www.jpo.go.jp/news/koho/tizai\\_koro/document/h31\\_tizai\\_kourou/04.pdf](https://www.jpo.go.jp/news/koho/tizai_koro/document/h31_tizai_kourou/04.pdf)

## 株式会社さかうえ

事業内容：農産物の生産・販売

所在地：鹿児島県志布志市 従業員数：約130名 資本金：6,200万円



- ✓ 耕作放棄地で放牧
- ✓ 費用的に経産牛を購入
- ✓ 赤身肉のため利益率が課題

情報収集・市場分析により、健康志向により赤身肉の需要が高まっていると仮説



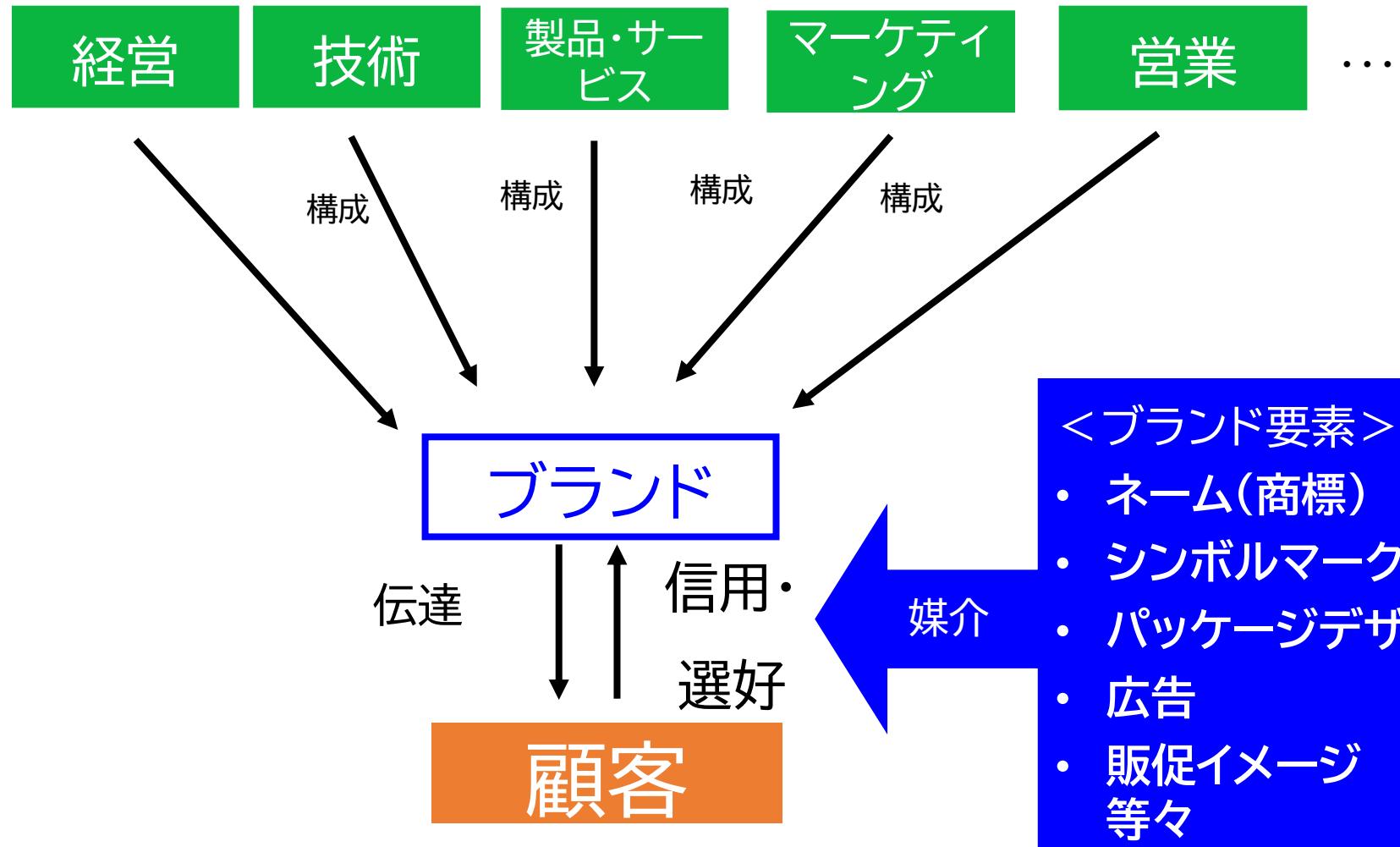
飼い方、コンセプト、背景、ストーリーを伝え、新たな軸で価値を感じてもらう努力をした

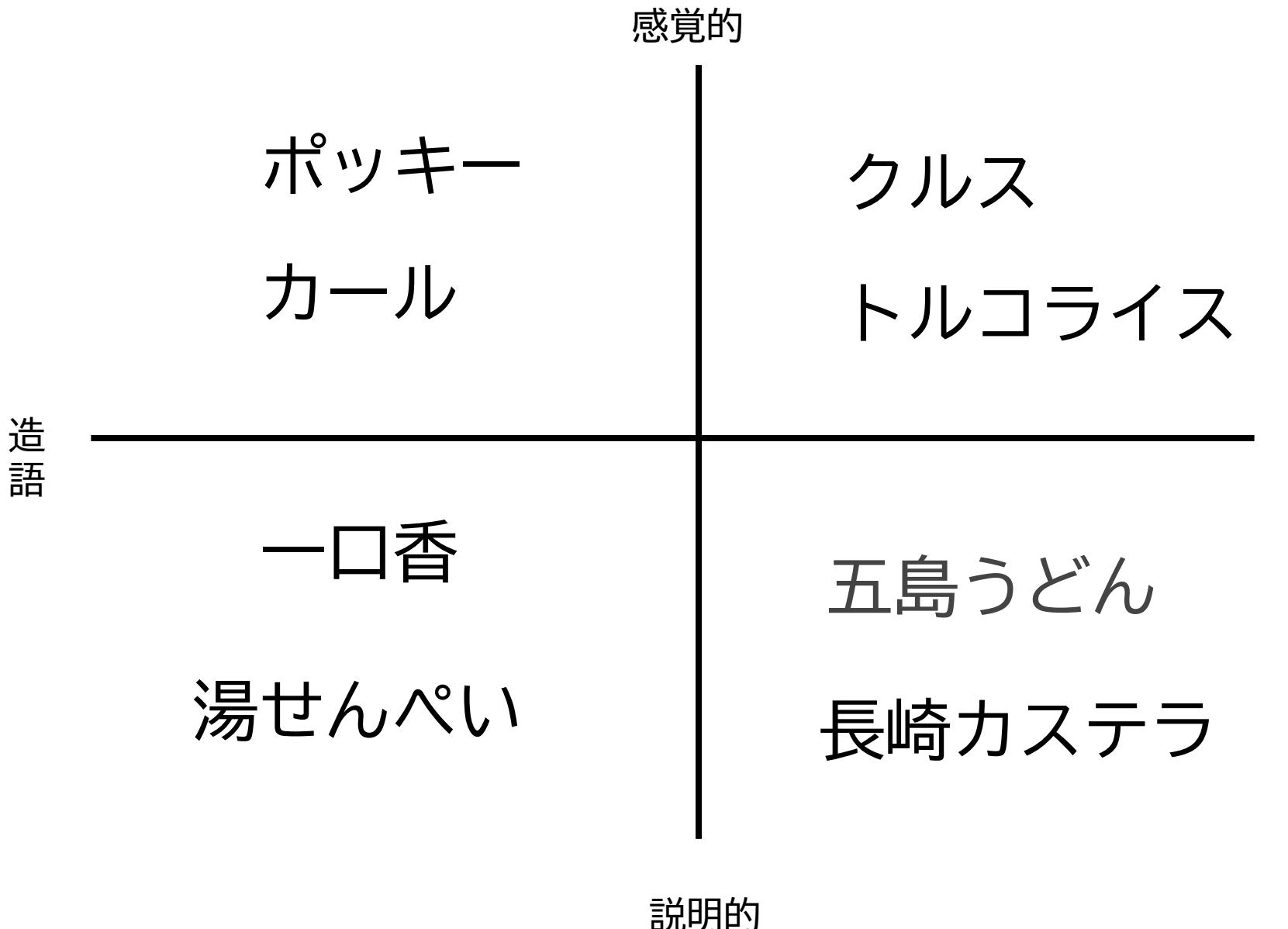


経験・情報の整理・棚卸を1年かけて行い「価値の言語化・見える化」⇒「里山牛」の名称考案



発売後も里山牛のコンセプトを全社内で継続的に浸透させるべく、部門を跨いだ会議を毎週開催、消費者の声や各社員の意識を共有。





名前がいいから  
売れた

VS

売れたからいい  
名前

ネット時代は直感  
的に選択



ネーミングやロゴ  
が重要

Any name does not  
jump off the page  
(最初からササる名前など  
ない)

Name is not to create,  
but to grow  
(名前は創るものではなく育  
てるもの)

(公募)  
大江戸タワー  
新東京タワー  
さくらタワー  
日本タワー  
ドリームタワー  
東京ドリームタワー  
スカイタワー  
平成タワー  
. . .

(委員選考)  
東京EDOタワー  
東京スカイツリー  
みらいタワー  
ゆめみやぐら  
ライジングタワー

なぜ「タワー」でなく、「ツリー」なの?

東京スカイツリー

「タワー」でない  
名称にできた!

” 今度の名称も時がたつと案外、  
新タワーをピタリと表すいい名前  
になるかもしれない ”

「ネーミングがモノを言う」（飯田朝子）より

## Demaecan Brand Guideline

### Corporate Logo

## コーポレートロゴ

コーポレートロゴはブランドの最も重要なシンボルです。ロゴを使用する際には、スペースがないなどの特定の条件下をのぞき、かならずコーポレートロゴを使用してください。

コーポレートロゴは Demaecan のロゴタイプとディッシュマークの 2 つの要素で構成されています。

コーポレートロゴは、ブランドのアイデンティティを表現しており、ブランドの識別をサポートする視覚コミュニケーションシステムのコア要素です。

様々なメディアでサービスを代表するマーケティング要素として使用されるため、本ガイドラインの規定を厳守してください。

## カラー

### Demaecan Red [Primary Color] ※ 4.58 : 1

HEX #DA3734

RGB 218/55/52

CMYK 0/100/90/0

DIC 564



### Demaecan Red

HEX #DA3734

RGB 218/55/52

CMYK 0/100/90/0

DIC 564

Demaecan Brand Guideline for Press Kit より

## カラーバリエーション

コーポレートロゴは、背景色が白の場合に使用するロゴが3種類と、背景色がコーポレートカラーや Demaecon Black の場合に使用する白抜きロゴが1種類の計4種類あります。

特別な理由がある場合をのぞき、コーポレートロゴは右の6種類の組み合わせから選んで使用してください。

### 背景色が白の場合



**Primary**  
Demaecan Red

HEX #DA3734  
RGB 218/55/52  
CMYK 0/100/90/0  
DIC 564

### 背景色がコーポレートカラーの場合



**White**

HEX #FFFFFF  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0  
DIC 583



**Secondary**  
Demaecan Navy

HEX #1E2440  
RGB 30/36/64  
CMYK 55/45/0/70  
DIC 435



**White**

HEX #FFFFFF  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0  
DIC 583



**Mono**  
Demaecan Black

HEX #212121  
RGB 33/33/33  
CMYK 1/0/0/100  
DIC 2366



**White**

HEX #FFFFFF  
RGB 255/255/255  
CMYK 0/0/0/0  
DIC 583

### 背景色が白の場合

背景色が白の場合、コーポレートロゴは Demaecon Red の使用を推奨しますが、Demaecan Navy の使用も可能です。

色数が制限されている場合は、Demaecan Black を使用してください。

### 背景色がカラーの場合

背景色がコーポレートカラーや Demaecon Black の場合、白抜きコーポレートロゴを使用してください。

## 不適切な使用

1. 誤った配色を使用する



2. アウトライン化する



3. ディッシュマークを削除する



表示の一貫性を保つために、コーポレートロゴの形状や向き、色を変更しないでください。

右記に示すのは、不適切な使用例です。

ただし、不適切な使用例は、あくまでも平面のデザインにおけるガイドラインであり、Tシャツやスマートフォン、トロフィーなどの立体物に合成する場合や、アニメーションでの使用は、そのデザインが自然に見えるような加工は許可されています。

### Dont's

1. 誤った配色を使用する
2. アウトライン化する
3. ディッシュマークを削除する
4. 商標登録マークを使用する
5. 変形する
6. 回転する
7. 文字を重ねて使用する
8. 文章の一部として使用する
9. 余白エリアにほかの要素を入れる
10. エフェクトをかける
11. コントラスト比が 4.5 : 1 未満で使用する
12. 複雑な背景で使用する

4. 商標登録マークを使用する



5. 変形する



6. 回転する



7. 文字を重ねて使用する



8. 文章の一部として使用する



9. 余白エリアにほかの要素を入れる



10. エフェクトをかける



11. コントラスト比が 4.5 : 1 未満で使用する



12. 複雑な背景で使用する



### 3. ブランドを守る

文字

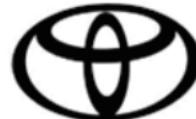


登録第3032280号  
(権利者:東日本旅客鉄道株式会社)



登録第3230140号  
(権利者:株式会社良品計画)

図形や記号



登録第4039298号  
(権利者:トヨタ自動車株式会社)



登録第4733751号  
(権利者:東京地下鉄株式会社)

文字と図形



登録第4975208号  
(権利者:株式会社ゴールドウイン)

立体的な形状



登録第6419263号  
(権利者:株式会社明治)

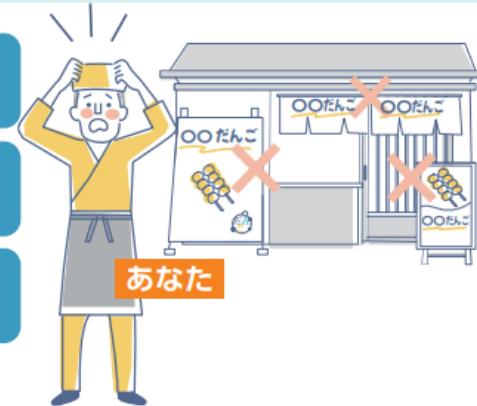
いずれも、商標登録された登録商標です

- 商標権とは、その商標を、**独占的に** 使用する権利
  
- 他人による使用（模倣） = **商標権侵害** を排除できる

あなたが必死に考えた、愛着のあるネーミング。もし他の人が先に登録してしまったら…?



やっとの思いで名付けた商品名を変更しないといけないのかー!  
パッケージやカタログも、作り直しだ…!  
取引先に「模倣品取り扱い業者」のレッテルを貼られてしまうかも?!



## Note

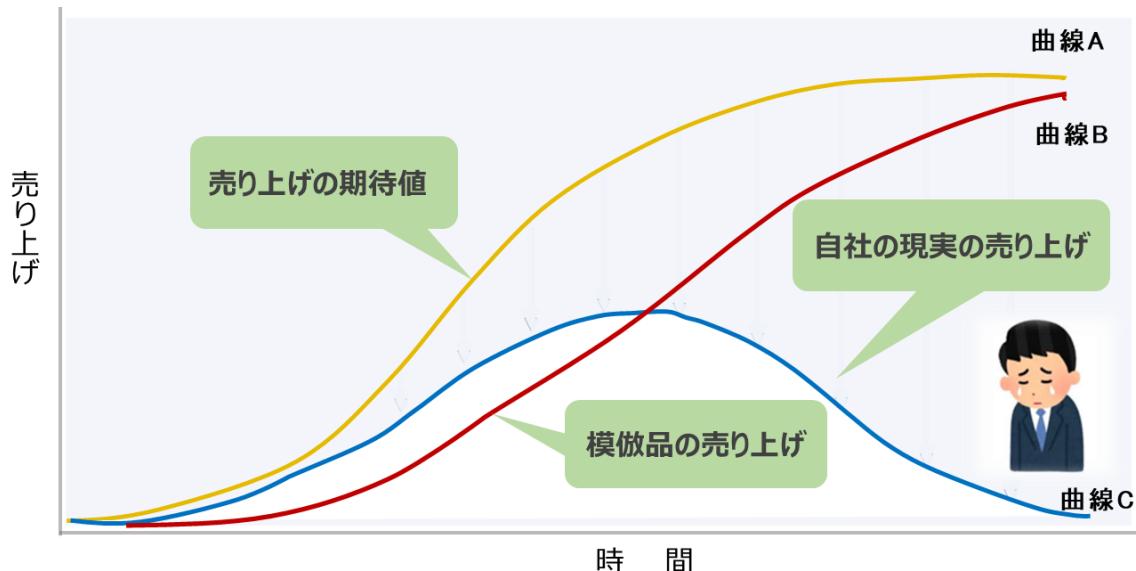
商標登録は、基本的に早い者勝ち。どちらが先に使い始めたかではなく、どちらが先に商標出願したかが重要。

事例から学ぶ 商標活用ガイド（2024年版）特許庁 より

「高品質」と口コミで話題になり、ヒット商品に。でも、しばらくすると偽物が出始めて…!



事例から学ぶ 商標活用ガイド（2024年版）特許庁 より



取引成立まであと少し、というところで…。

この商品に付いている商標、ちゃんと登録していますか？  
うちは、商標登録していない商品は扱いませんよ。

商標権がないと信用が得られず、  
取引してもらえないのか…！



事例から学ぶ 商標活用ガイド（2024年版）特許庁 より

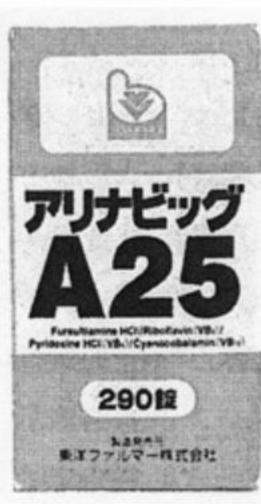
# もし、商標登録していないと…



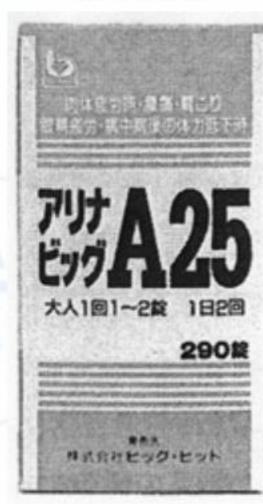
原告商品



被告商品1



被告商品2



お徳用と思って買ったけど、帰つ  
て開けたら全然違うもんやった。

武田さんともあろうものが、こん  
なの許しといたらアカンわ！

## 願書を作成しましょう

特許印紙 (20,600円)	
【書類名】商標登録願	
【整理番号】○○○○○○	
【提出日】令和1年6月1日	
【あて先】特許庁長官 殿	
【商標登録を受けようとする商標】	
 <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-left: 10px;">           使用する商標を記載            (1つの出願には、            1つの商標のみ)         </div>	
【指定商品又は指定役務並びに商品及び役務の区分】	
【第12類】	
【指定商品(指定役務)】自動車	
【第37類】	
【指定商品(指定役務)】自動車の修理	
【商標登録出願人】	
【住所又は居所】東京都千代田区霞が関3-4-3	
【氏名又は名称】商標株式会社	
【代表者】商標 太郎 印	
【電話番号】03(3581)1101	

## 手数料

出願手数料	3,400円+(8,600円×区分数)
電子化手数料 (紙での手続きの場合のみ)	2,400円+(800円×書類の枚数)
登録料	32,900円×区分数

2023年4月現在

- 使用する商品(サービス)とその区分(分類)を記載
- 複数の区分・商品を指定することも可能

### 出願方法は、次の3つがあります。

- ① オンラインで出願する方法
- ② 紙に印刷して特許庁の窓口に持参する方法
- ③ 紙に印刷して特許庁に郵送する方法

紙での手続き(②と③)の場合には、「出願手数料」は願書に特許印紙(収入印紙ではありませんので注意!)を貼ることにより納めます。また「電子化手数料」も必要ですので、出願から数週間後に届く払込用紙を用いて納付してください。

- (190) 【発行国・地域】日本国特許庁（JP）  
(450) 【発行日】令和2年9月23日（2020. 9. 23）  
【公報種別】商標公報  
(111) 【登録番号】商標登録第6286134号（T6286134）  
(151) 【登録日】令和2年8月31日（2020. 8. 31）  
(540) 【登録商標】

# Nakamura ///MAGIC

- (500) 【商品及び役務の区分の数】1  
(511) 【商品及び役務の区分並びに指定商品又は指定役務】  
第40類 金属の切断・切削・打抜き・成型、その他の金属加工、金属加工に関する情報の提供、金属加工機械器具の貸与、金属加工機械器具の貸与に関する情報の提供、受託による金属製品又はその部品の製造、金属加工に関する助言  
【国際分類第11版】  
(210) 【出願番号】商願2019-101641（T2019-101641）  
(220) 【出願日】令和1年7月26日（2019. 7. 26）  
(732) 【商標権者】  
【識別番号】391039601  
【氏名又は名称】中村製作所株式会社  
【住所又は居所】長野県上伊那郡箕輪町三日町493-1

(190) 【発行国】日本国特許庁（JP）  
(450) 【発行日】令和4年3月17日（2022.3.17）  
【公報種別】商標公報  
(111) 【登録番号】商標登録第6524780号（T6524780）  
(151) 【登録日】令和4年3月9日（2022.3.9）  
(540) 【登録商標】

## 里山牛

(500) 【商品及び役務の区分の数】1  
(511) 【商品及び役務の区分並びに指定商品又は指定役務】  
第29類 牛肉、牛肉製品  
【国際分類第11版】  
(210) 【出願番号】商願2021-63308（T2021-63308）  
(220) 【出願日】令和3年5月10日（2021.5.10）  
(732) 【商標権者】  
【識別番号】507092436  
【氏名又は名称】株式会社さかうえ  
【住所又は居所】鹿児島県志布志市志布志町安楽2873-4  
【早期審査対象出願】

# 分野が異なれば、同じ商標でも登録されます



登録番号	商標	商品・役務区分	権利者
5763127	雲海	16 21	(株)東京和楽器
5764717	雲海 うんかい	21	石塚硝子(株)
5865326	雲海	32 33	雲海酒造(株)
6351038	雲海	20 34 35	(株)MTG
6443636	雲海	3	新大和漢方(株)
6608165	雲海	30	丸七製茶(株)

- ・ 普通名称：商品「スマートフォン」について商標「スマートフォン」
- ・ 地　　名：「日本」「東京」「千代田区」
- ・ 品質表示：指定商品「シャツ」に商標「特別仕立て」
- ・ ありふれた氏：「山田」「スズキ」「田中屋」「佐藤商店」
- ・ 簡単でありふれたもの：「○」「△」「×」「AB」
- ・ 公共機関の表彰と紛らわしいもの：国旗、勲章、国際機関の紋章等
- ・ 公序良俗に反するもの：非道徳的、卑猥、差別的なもの
- ・ 他人の登録商標と、「商標」及び「商品・役務」が類似しているもの

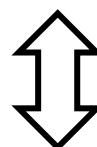
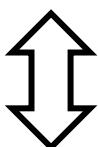
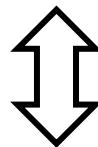
## ■ 地域団体商標制度は、**特別なタイプ**の商標登録制度です

組合等<sup>(※)</sup>  
が取得で  
きる

地名+普  
通名称で  
も商標登  
録できる

登録時  
点で周知さ  
れていな  
ければな  
らない

普通の文  
字でなけ  
れば登録  
できない



誰でも取得でき  
る(個人、団体、  
会社など)

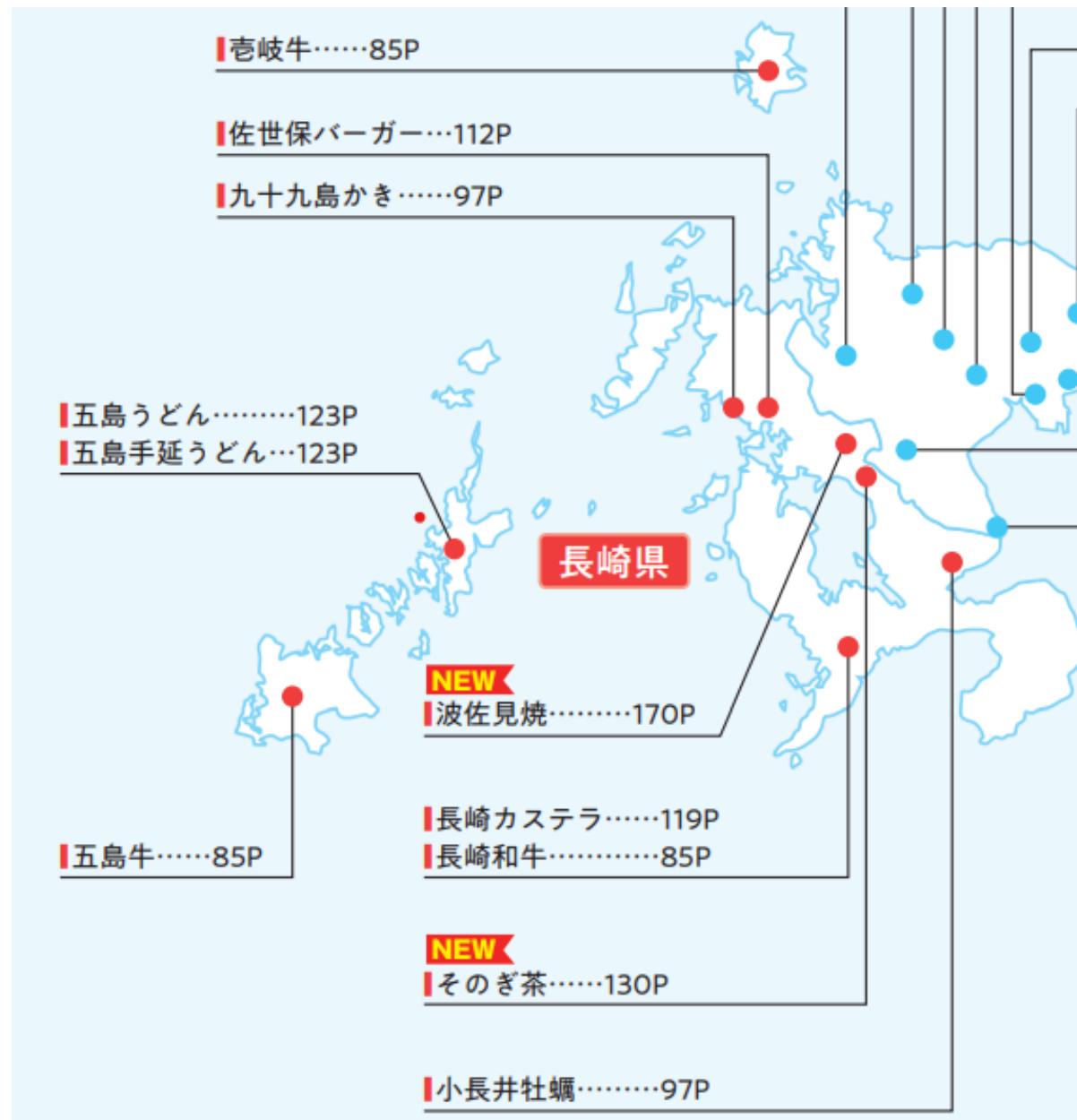
地名、普通名称  
など、ありふれ  
たものは登録で  
きない

使用していな  
い商標も登録  
できる

デフォルメされ  
た文字、ロゴ、  
図形、立体形状  
なども可

※ 組合、商工会、商工会議所、NPO法人、これらに相当する外国法人

# 長崎県の地域段団体商標



特許庁「地域団  
体商標ガイド  
ブック」より

- ・ 普通名称：商品「スマートフォン」について商標「スマートフォン」
- ・ 地　　名：「日本」「東京」「千代田区」
- ・ 品質表示：指定商品「シャツ」に商標「特別仕立て」
- ・ ありふれた氏：「山田」「スズキ」「田中屋」「佐藤商店」
- ・ 簡単でありふれたもの：「○」「△」「×」「AB」
- ・ 公共機関の表彰と紛らわしいもの：国旗、勲章、国際機関の紋章等
- ・ 公序良俗に反するもの：非道徳的、卑猥、差別的なもの
- ・ 他人の登録商標と、「商標」及び「商品・役務」が類似しているもの

商標調査



「商標」にカーソルを合わせると  
検索メニューが表示されます

ヘルプデスク  
(平日9:00~20:00) ☎ 03-3588-2751  
✉ [helpdesk@j-platpat.inpit.go.jp](mailto:helpdesk@j-platpat.inpit.go.jp)

特許・実用新案

意匠

商標

商標番号照会

商標検索

日本国周知・著名商標検索

不登録標章検索

図形等分類表

商品・役務名検索

## よく使う機能

商標番号照会 ➔ 出願番号や登録番号などから商標を検索

商標検索 ➔ 読み方(称呼)が類似する可能性のある商標を検索、特定の文字を含む商標を検索、  
図形を含む商標を検索、特定の権利者(出願人)の商標を検索など

商品・役務名検索 ➔ 指定商品・指定役務の表示として問題のない表示や類似群コード等を検索

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/t0100>

もしも、  
他人の登録  
商標が見つ  
かったら…

絶対にこの商  
標を使いたい

交渉

取消請求

一部回避

Name is not to  
create, but to grow  
(名前は創るものではなく  
育てるもの)

別の商標を  
考案する

## ■ ブランドは、

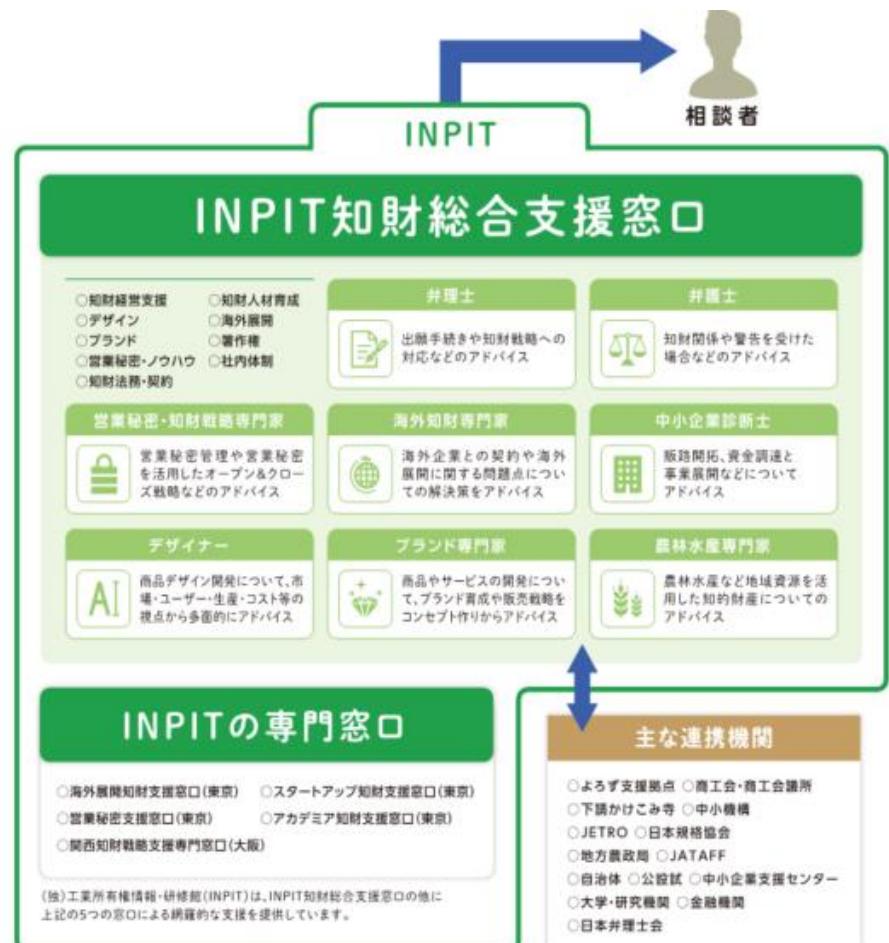
- ✓ 顧客の心の中にある預金口座
- ✓ 創ることができる
- ✓ 差のないところに差をつける
- ✓ 企業活動の総体

ブランド  
戦略

- 中身（ブランドアイデンティティ）あってのネーミング、マーク
- 商標登録する
- 事前に商標調査を行う

### 3. INPITのご紹介

ピッピっときたらインピット  
相談してもインピット  
知財のことならインピット



## エビングハウスの忘却曲線



図-1

代々木進学ゼミナールHPより <https://yoshin-zemi.com/blog/tk-2/>

ご清聴、ありがとうございました。

「本資料に関する著作権は、（独）工業所有権情報・研修館に帰属します。本資料を許可無く転載することを禁じます。」